

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN KOMUNIKASI
PEMASARAN TERHADAP EKUITAS MEREK TELEPON
SELULAR MEREK NOKIA**

**(Survei pada pengguna telepon selular merek Nokia pada
mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta)**

**PUJI RIZKI NUGROHO
8215083587**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**

**PROGAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2012**

**INFLUENCE PRODUCT ATRIBUTES AND MARKETING
COMMUNICATION ON BRAND EQUITY NOKIA
MOBILEPHONE**

**(Survey on the Nokia brand mobile phone users in the Faculty of
Economic, State University of Jakarta)**

**PUJI RIZKI NUGROHO
8215083587**



**This Thesis is Prepared For One Of Requirements For Obtaining a Bachelor
Degree of Economic**

**STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT
DEPARTMENT OF MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMIC
STATE UNIVERSITY JAKARTA
2012**